

Producción audiovisual con inteligencia artificial

EN DIRECTO | 100% ONLINE | APRENDE CON EL DOCENTE

Qué aprenderás en este curso

Aprenderás a utilizar la inteligencia artificial para crear spots, vídeos corporativos, campañas turísticas e institucionales, cabeceras y contenidos para redes. Trabajarás desde el briefing y el guion hasta la entrega y la propuesta comercial, combinando IA con materiales propios o autorizados. También verás cómo automatizar la edición y el montaje a partir de tus imágenes y grabaciones, añadir grafismos animados y preparar distintas versiones con mayor rapidez. El curso te ayudará a ampliar la oferta de televisiones locales y pequeñas productoras.

Para quién

Producción, realización, edición, creatividad, comunicación y comercial de televisiones locales.

Acompañamiento docente

Acompañamiento docente durante todo el curso, con resolución de dudas, orientación en las actividades y feedback sobre las entregas.

INICIO

Próxima convocatoria. Fechas y horario por confirmar.

CLASES

12 h de clases online. Distribución a acordar con cada empresa.

DURACIÓN

37 h: 12 h en directo + 25 h de trabajo en campus.

ACCESO AL CAMPUS

Acceso 24/7 durante la edición. Periodo por confirmar.

TUTORÍA Y CONSULTAS

Preguntas en clase, consultas en campus y devolución de entregas.

BONIFICACIÓN FUNDAE

Posible según crédito, requisitos de la empresa y gestión de la acción.

PRECIO POR PARTICIPANTE

250 € + IVA

12 ACTIVIDADES · 4 CASOS · PROYECTO FINAL · EXAMEN Y DIPLOMA

Tu proyecto final: una pieza o paquete audiovisual con concepto, recursos, versiones y propuesta de entrega.

Información y próxima convocatoria

contacto@creativ-ia.com

Temario del curso

Producción audiovisual con IA · 12 horas de clases

01 Introducción a la IA, briefing e ideas

- Introducción a la inteligencia artificial en la producción audiovisual: capacidades y aplicaciones en el trabajo creativo.
- Analizar las necesidades del cliente y definir los objetivos de una pieza o campaña.
- Desarrollar conceptos creativos y preparar propuestas de servicios audiovisuales con ayuda de la IA.

02 Guion y preproducción

- Desarrollar historias y redactar guiones técnicos y literarios con ayuda de la IA.
- Crear storyboards para visualizar las escenas y preparar la producción.
- Preparar presupuestos, planificar el trabajo y agilizar la documentación del proyecto.

03 Dirección visual e imagen

- Definir el estilo visual y mantener la continuidad entre imágenes y escenas.
- Crear actores virtuales, escenarios, localizaciones y recursos visuales.
- Combinar imágenes generadas con fotografías y materiales propios.

04 Producción de vídeo

- Convertir imágenes en vídeo y desarrollar secuencias para una pieza audiovisual.
- Crear spots, vídeos corporativos y campañas turísticas e institucionales.
- Preparar contenidos para redes, cabeceras y motion graphics (grafismos animados).

05 Edición, montaje y posproducción con IA

- Utilizar Claude para automatizar la edición y el montaje de vídeos breves a partir de imágenes y grabaciones propias.
- Preparar en minutos montajes para redes y otros formatos, con textos, transiciones y grafismos animados.
- Modificar diálogos y sincronizar labios; adaptar logos, productos y packaging, eliminar elementos y extender escenas.
- Automatizar versiones y exportaciones; revisar y ajustar el vídeo antes de la entrega.

06 Adaptación de contenidos

- Adaptar piezas a formatos horizontales y verticales, Reels y Shorts.
- Transcribir y subtitular vídeos para distintos canales.
- Doblar y traducir contenidos, con revisión de las versiones en otros idiomas.

07 Distribución y comercialización

- Reutilizar materiales y transformar anuncios en nuevos contenidos.
- Crear con Claude textos publicitarios y copias para acompañar las piezas y sus publicaciones.
- Automatizar entregas y presentar propuestas comerciales de paquetes audiovisuales.

08 Marco legal y buenas prácticas

- Conocer los derechos de autor y de imagen y las licencias de los recursos utilizados.
- Entender los aspectos básicos de la normativa de IA y audiovisual y las obligaciones de transparencia.
- Gestionar permisos y aplicar un protocolo de revisión antes de publicar.

Práctica y evaluación

Producción audiovisual con IA · 12 horas de clases

12 actividades · 6 h

01 Briefing y objetivo

Definir el objetivo de una pieza audiovisual.

02 Prompt de encargo

Pedir a la IA ayuda para desarrollar la idea.

03 Concepto creativo

Elegir una idea para una pieza breve.

04 Guion breve

Redactar un guion corto con ayuda de la IA.

05 Storyboard

Representar las escenas principales.

06 Ficha de recursos

Listar los recursos que utilizarías.

07 Prueba de imagen

Generar una imagen para la pieza.

08 Secuencia de vídeo

Crear una prueba breve de vídeo.

09 Revisión de marca

Comprobar que la pieza mantiene la identidad de marca.

10 Subtitulado

Preparar los subtítulos de una pieza breve.

11 Plan de versiones

Indicar las versiones que necesita el cliente.

12 Propuesta comercial

Redactar una propuesta breve del servicio.

4 casos prácticos

2 h estimadas por caso

01 Spot para comercio y reel promocional

Preparar una propuesta breve para la pieza.

02 Campaña turística para un ayuntamiento

Desarrollar una idea y un guion breve.

03 Vídeo corporativo para una empresa

Preparar una propuesta de vídeo corporativo.

04 Adaptación de un anuncio existente

Plantear una modificación y una nueva versión.

Actividad final · 4 h

Pieza breve o prototipo de campaña con briefing, guion, recursos, versión alternativa y checklist de derechos.

Examen y diploma

Examen breve de 10 preguntas. Diploma propio de aprovechamiento al completar el itinerario, entregar las actividades y superar casos, proyecto y examen.

Práctica guiada y acompañamiento

Cada actividad tiene un objetivo concreto y una entrega breve. Contarás con instrucciones, ejemplos y apoyo docente para realizar las entregas en el campus.

Herramientas vistas en clase

ChatGPT, Claude, Magnific, Nano Banana, Seedance, Photoshop, Premiere, ElevenLabs, HeyGen y sync.co.

Las herramientas podrán actualizarse con el tiempo o según su disponibilidad.

Incluye acceso compartido a una cuenta de pago de Claude.