

# Producción audiovisual con inteligencia artificial

A TU RITMO | 100% ONLINE | ORGANIZA TU APRENDIZAJE

## Qué aprenderás en este curso

Aprenderás a utilizar la inteligencia artificial para crear spots, vídeos corporativos, campañas turísticas e institucionales, cabeceras y contenidos para redes. Trabajarás desde el briefing y el guion hasta la entrega y la propuesta comercial, combinando IA con materiales propios o autorizados. También verás cómo automatizar la edición y el montaje a partir de tus imágenes y grabaciones, añadir grafismos animados y preparar distintas versiones con mayor rapidez. El curso te ayudará a ampliar la oferta de televisiones locales y pequeñas productoras.

## Para quién

Producción, realización, edición, creatividad, comunicación y comercial de televisiones locales.

## Acompañamiento docente

Acompañamiento docente durante todo el curso, con resolución de dudas, orientación en las actividades y feedback sobre las entregas.

### INICIO

Apertura por confirmar. Inicio flexible tras activar la matrícula.

### CLASES

12 h de clases en vídeo. Acceso a tu ritmo.

### DURACIÓN

37 h: 12 h de vídeo + 25 h de trabajo y tutoría.

### ACCESO AL CAMPUS

Acceso 24/7 durante el periodo contratado, por confirmar.

### TUTORÍA Y CONSULTAS

1 hora de tutoría personalizada incluida y consultas en campus.

### BONIFICACIÓN FUNDAE

Posible según crédito, requisitos de la empresa y gestión de la acción.

### PRECIO POR PARTICIPANTE

**200 € + IVA**

12 ACTIVIDADES · 4 CASOS · PROYECTO FINAL · EXAMEN Y DIPLOMA

**Tu proyecto final: una pieza o paquete audiovisual con concepto, recursos, versiones y propuesta de entrega.**

**Información y próxima convocatoria**

[contacto@creativ-ia.com](mailto:contacto@creativ-ia.com)

# Temario del curso

Producción audiovisual con IA · 12 horas de clases

## 01 Introducción a la IA, briefing e ideas

- Introducción a la inteligencia artificial en la producción audiovisual: capacidades y aplicaciones en el trabajo creativo.
- Analizar las necesidades del cliente y definir los objetivos de una pieza o campaña.
- Desarrollar conceptos creativos y preparar propuestas de servicios audiovisuales con ayuda de la IA.

## 02 Guion y preproducción

- Desarrollar historias y redactar guiones técnicos y literarios con ayuda de la IA.
- Crear storyboards para visualizar las escenas y preparar la producción.
- Preparar presupuestos, planificar el trabajo y agilizar la documentación del proyecto.

## 03 Dirección visual e imagen

- Definir el estilo visual y mantener la continuidad entre imágenes y escenas.
- Crear actores virtuales, escenarios, localizaciones y recursos visuales.
- Combinar imágenes generadas con fotografías y materiales propios.

## 04 Producción de vídeo

- Convertir imágenes en vídeo y desarrollar secuencias para una pieza audiovisual.
- Crear spots, vídeos corporativos y campañas turísticas e institucionales.
- Preparar contenidos para redes, cabeceras y motion graphics (grafismos animados).

## 05 Edición, montaje y posproducción con IA

- Utilizar Claude para automatizar la edición y el montaje de vídeos breves a partir de imágenes y grabaciones propias.
- Preparar en minutos montajes para redes y otros formatos, con textos, transiciones y grafismos animados.
- Modificar diálogos y sincronizar labios; adaptar logos, productos y packaging, eliminar elementos y extender escenas.
- Automatizar versiones y exportaciones; revisar y ajustar el vídeo antes de la entrega.

## 06 Adaptación de contenidos

- Adaptar piezas a formatos horizontales y verticales, Reels y Shorts.
- Transcribir y subtitular vídeos para distintos canales.
- Doblar y traducir contenidos, con revisión de las versiones en otros idiomas.

## 07 Distribución y comercialización

- Reutilizar materiales y transformar anuncios en nuevos contenidos.
- Crear con Claude textos publicitarios y copias para acompañar las piezas y sus publicaciones.
- Automatizar entregas y presentar propuestas comerciales de paquetes audiovisuales.

## 08 Marco legal y buenas prácticas

- Conocer los derechos de autor y de imagen y las licencias de los recursos utilizados.
- Entender los aspectos básicos de la normativa de IA y audiovisual y las obligaciones de transparencia.
- Gestionar permisos y aplicar un protocolo de revisión antes de publicar.

# Práctica y evaluación

Producción audiovisual con IA · 12 horas de clases

## 12 actividades · 6 h

### 01 Briefing y objetivo

Definir el objetivo de una pieza audiovisual.

### 02 Prompt de encargo

Pedir a la IA ayuda para desarrollar la idea.

### 03 Concepto creativo

Elegir una idea para una pieza breve.

### 04 Guion breve

Redactar un guion corto con ayuda de la IA.

### 05 Storyboard

Representar las escenas principales.

### 06 Ficha de recursos

Listar los recursos que utilizarías.

### 07 Prueba de imagen

Generar una imagen para la pieza.

### 08 Secuencia de vídeo

Crear una prueba breve de vídeo.

### 09 Revisión de marca

Comprobar que la pieza mantiene la identidad de marca.

### 10 Subtitulado

Preparar los subtítulos de una pieza breve.

### 11 Plan de versiones

Indicar las versiones que necesita el cliente.

### 12 Propuesta comercial

Redactar una propuesta breve del servicio.

## 4 casos prácticos

2 h estimadas por caso

### 01 Spot para comercio y reel promocional

Preparar una propuesta breve para la pieza.

### 02 Campaña turística para un ayuntamiento

Desarrollar una idea y un guion breve.

### 03 Vídeo corporativo para una empresa

Preparar una propuesta de vídeo corporativo.

### 04 Adaptación de un anuncio existente

Plantear una modificación y una nueva versión.

## Actividad final · 4 h

Pieza breve o prototipo de campaña con briefing, guion, recursos, versión alternativa y checklist de derechos.

## Examen y diploma

Examen breve de 10 preguntas. Diploma propio de aprovechamiento al completar el itinerario, entregar las actividades y superar casos, proyecto y examen.

## Práctica guiada y acompañamiento

Cada actividad tiene un objetivo concreto y una entrega breve. Contarás con instrucciones, ejemplos y apoyo docente para realizar las entregas en el campus.

## Herramientas vistas en clase

ChatGPT, Claude, Magnific, Nano Banana, Seedance, Photoshop, Premiere, ElevenLabs, HeyGen y sync.co.

Las herramientas podrán actualizarse con el tiempo o según su disponibilidad.

Incluye acceso compartido a una cuenta de pago de Claude.